

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorczość i ekonomia w architekturze krajobrazu
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Entrepreneurship and economics in landscape architecture
Kierunek studiów	Architektura krajobrazu
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I stopnia inżynierskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	nauki o zarządzaniu i jakości
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu	prof. dr. hab. Kateryna Vaskivska
------------------------	-----------------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			2
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty	30	VI	
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Student posiada wiedzę z zakresu podstaw przedsiębiorczości i ekonomii na poziomie szkoły średniej
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	C1 - Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i definicjami związanymi z przedmiotem, znaczeniem przedsiębiorczości a ekonomii w architekturze krajobrazu
2.	C2 – Rozumienia teoretycznych i praktycznych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstw w architekturze krajobrazu, konkurencyjności przedsiębiorstw na rynku
3.	C3 - Zapoznanie studentów z koncepcje planowanie działań związanych z rozpoczęciem i zarządzaniem przedsiębiorstwem w architekturze krajobrazu

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student posiada wiedzę w zakresie ogólnych zasad przedsiębiorczości a ekonomii w architekturze krajobrazu, a także prezentuje wybrane koncepcje i pojęcia przedsiębiorczości, rynku pracy, kariery i jej planowania, pracy zespołowej, analizy zasobów karierowych, zarządzania czasem i projektem w obrębie architektury krajobrazu	K_W10, K_W11
W_02	Prezentuje zasady planowanie działań związanych z rozpoczęciem i zarządzaniem przedsiębiorstwem w architekturze krajobrazu, formalno-prawnego funkcjonowania na rynku pracy z uwzględnieniem typów działalności i zatrudnienia, zobowiązań podatkowych	K_W10, K_W11
W_03	Student zna wybrane metody i narzędzia wykorzystywane w architekturze krajobrazu z zakresu przedsiębiorczości a ekonomii	K_W14
W_04	Prezentuje zasady planowania działalności gospodarczej architekta krajobrazu (w tym tworzenia form indywidualnej przedsiębiorczości) z uwzględnieniem tworzenia projektu biznesowego i określania kosztowności i zyskowności przedsięwzięć	K_W14
UMIĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi diagnozować i rozwiązywać problemy związane z podstawowymi funkcjami przedsiębiorstwa w architekturze krajobrazu oraz opracowuje strategię biznesową i dokumentację niezbędną do założenia i prowadzenia działalności gospodarczej w sposób przewidziany przepisami prawa	K_U01, K_U04
U_02	Student rozumie istotę i mechanizmy funkcjonowania firm działających w obszarze architektury krajobrazu, a także tworzy zarys własnej koncepcji ścieżki kariery z wykorzystaniem wiedzy o zasobach własnych, realiach rynku pracy oraz na podstawie własnego pomysłu na funkcjonowanie zawodowe	K_U04, K_U13
U_03	Student potrafi analizować rozwiązania dotyczące wybranych problemów z ekonomii w obrębie architektury krajobrazu i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia	K_U04, K_U14
U_04	Korzysta z elektronicznych narzędzi zakładania, prowadzenia i wsparcia działalności gospodarczej	K_U01
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student potrafi wykorzystać wiedzę i umiejętności z zakresu przedsiębiorczości a ekonomii w podejmowaniu decyzji zawodowych oraz wykazuje zaangażowanie w realizację zadań przedsiębiorczych, w tym grupowych i zespołowych	K_K01, K_K02
K_02	Student ma przekonanie o wadze rozwiązywania problemów z zakresu ekonomii w obrębie architektury krajobrazu w sposób profesjonalny i etyczny, a także nawiązuje kontakty indywidualne i instytucjonalne niezbędne do stworzenia sieci	K_K05, K_K06

	wsparcia działań przedsiębiorczych	
K_03	Prowadząc działalność w zakresie architektury krajobrazu student doskonali i uzupełnia wiedzę, umiejętności, postawy i narzędzia (w tym ICT) w zakresie działań przedsiębiorczych, karierowych i ogólnorozwojowych (Lifelong oraz Lifewide Learning)	K_K06

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Podstawowe pojęcie makro- i mikroekonomii, przedsiębiorstwa. Przedsiębiorstwo a jego otoczenie (Mikro- makrootoczenie przedsiębiorstwa. Metody analizy). Przedsiębiorczość jako cecha. Charakterystyka talentów zawartych w metodzie. Przedstawienie znaczenia talentów z perspektywy zawodowej. Zasoby osobiste.

Komunikacja interpersonalna oraz autoprezentacja.

Budowanie zespołów.

Zarządzanie czasem.

Znaczenie wizji i misji w tworzeniu przedsiębiorstw. Małe przedsiębiorstwa w architekturze krajobrazu. Formy opodatkowania. Czynniki kształtujące strategię. Rodzaje strategii przedsiębiorstw. Analiza rynku działalności przedsiębiorstw. Rynek pracy architekta krajobrazu.

Określenie produktu przedsiębiorstwa. Kalkulacja kosztów i ceny. Rentowność działalności gospodarczej. Pozycjonowanie produktu na rynku.

Planowanie działań związanych z rozpoczęciem i zarządzaniem przedsiębiorstwem w architekturze krajobrazu.

Narzędzia pozyskiwania informacji o rynku pracy.

Prezentacja projektów biznesowych.

Formy działalności gospodarczej i rodzaje umów o pracę.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	ćwiczenia praktyczne połączony z dyskusją, prezentacja	Kolokwium w formie testu	Sprawdzone kolokwium, aktywność na zajęciach
W_02	ćwiczenia praktyczne połączony z dyskusją, prezentacja	Kolokwium w formie testu	Sprawdzone kolokwium, aktywność na zajęciach
W_03	ćwiczenia praktyczne połączony z dyskusją, prezentacja	Kolokwium w formie testu	Sprawdzone kolokwium, aktywność na zajęciach
W_04	ćwiczenia praktyczne połączony z dyskusją, prezentacja	Kolokwium w formie testu	Sprawdzone kolokwium, aktywność na zajęciach
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	ćwiczenia praktyczne, praca pod kierunkiem połączony z dyskusją / Metoda problemowa,	Kolokwium w formie testu	Sprawdzone kolokwium, aktywność na zajęciach

	prezentacja		
U_02	ćwiczenia praktyczne, praca pod kierunkiem połączony z dyskusją / Metoda problemowa, prezentacja	Kolokwium w formie testu	Sprawdzone kolokwium, aktywność na zajęciach
U_03	ćwiczenia praktyczne, praca w grupach połączony z dyskusją	Słuchanie wypowiedzi i argumentów studentów w czasie dyskusji	Aktywny udział w dyskusji notowany na liście obecności
U_04	ćwiczenia praktyczne, praca w grupach połączony z dyskusją	Słuchanie wypowiedzi i argumentów studentów w czasie dyskusji	Aktywny udział w dyskusji notowany na liście obecności
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Praca w grupach połączona z dyskusją	Słuchanie wypowiedzi i argumentów studentów w czasie dyskusji	Aktywny udział w dyskusji notowany na liście obecności
K_02	Praca w grupach połączona z dyskusją	Słuchanie wypowiedzi i argumentów studentów w czasie dyskusji	Aktywny udział w dyskusji notowany na liście obecności
K_03	Praca w grupach połączona z dyskusją	Słuchanie wypowiedzi i argumentów studentów w czasie dyskusji	Aktywny udział w dyskusji notowany na liście obecności

VI. Kryteria oceny, wagi**Zal. na ocenę**

Kończącą ocenę z warsztatów:

- oceny z kolokwiów 20%,
- oceny za projekt 70%,
- aktywny udział w dyskusji 10%,

Kryteria oceniania prac na egzaminie pisemnym:

- 91 - 100% punktów z egzaminu - ocena 5,0
- 81 - 90% punktów z egzaminu - ocena 4,5
- 71 - 80% punktów z egzaminu - ocena 4,0
- 61 - 70% punktów z egzaminu - ocena 3,5
- 50 - 60% punktów z egzaminu - ocena 3,0

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	40
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	20

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
1. Garbacik K., Żmiejko M., Czas na przedsiębiorczość. Podręcznik, wyd. PWN, Warszawa 2008.
2. Garbacik K., Żmiejko M., Czas na przedsiębiorczość. Ćwiczenia, wyd. PWN, Warszawa 2008.
3. Milewski R., Kwiatkowski E., 2018, Podstawy ekonomii, PWN, Warszawa.
4. Makieła Z., Rachwał T. Krok w przedsiębiorczość, zeszyt ćwiczeń, wyd. Nowa Era, Warszawa 2012.

Literatura uzupełniająca

1. Gierszewska G., 2000. Zarządzanie strategiczne, Wyd. Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i zarządzania im. L. Koźmińskiego, Warszawa.
2. Musiałkiewicz J., Podstawy przedsiębiorczości, podręcznik, wyd. Ekonomik, Warszawa 2012.
3. Ekonomia Stosowana, wyd. Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości, Warszawa 2012
4. Czarny B., 2006. Wstęp do ekonomii”, PWE, Warszawa.
5. Cieślik J., 2010. Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, WAIIP, Warszawa.