

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Ekonomia i zarządzanie w architekturze krajobrazu
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Economy and management in landscape architecture
Kierunek studiów	architektura krajobrazu
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I stopnia inżynierskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	architektura i urbanistyka
Język wykładowy	polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	prof. dr. hab. Kateryna Vaskivska
---	-----------------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	VI	2
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Student posiada wiedzę z zakresu podstaw ekonomii, przedsiębiorczości a zarządzania w architekturze krajobrazu.
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i definicjami związanymi z przedmiotem, znaczeniem ekonomia i zarządzanie w architekturze krajobrazu
2.	Rozumienia teoretycznych i praktycznych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstw w architekturze krajobrazu, konkurencyjności przedsiębiorstw na rynku
3.	Zapoznanie studentów z koncepcje zarządzanie przedsiębiorstwem w architekturze krajobrazu

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student posiada wiedzę w zakresie ogólnych zasad ekonomii i zarządzania w architekturze krajobrazu, a także prezentuje wybrane koncepcje i pojęcia przedsiębiorczości, rynku pracy, kariery i jej planowania, pracy zespołowej, analizy zasobów karierowych, zarządzania czasem i projektem w obrębie architektury krajobrazu.	K_W05, K_W15
W_02	Prezentuje zasady formalno-prawnego funkcjonowania na rynku pracy z uwzględnieniem typów działalności i zatrudnienia, zobowiązań podatkowych oraz innych danin publicznych, zobowiązań w zakresie księgowości	K_W05, K_W15
W_03	Student zna wybrane metody i narzędzia wykorzystywane w architekturze krajobrazu z zakresu ekonomii i zarządzaniu.	K_W16
W_04	Prezentuje zasady planowania działalności gospodarczej architekta krajobrazu (w tym tworzenia form indywidualnej przedsiębiorczości) z uwzględnieniem tworzenia projektu biznesowego i określania kosztowności i zyskowności przedsięwzięć	K_W12
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi diagnozować i rozwiązywać problemy związane z podstawowymi funkcjami zarządzania w architekturze krajobrazu oraz opracowuje strategię biznesową i dokumentację niezbędną do założenia i prowadzenia działalności gospodarczej w sposób przewidziany przepisami prawa.	K_U01, K_U05
U_02	Student rozumie istotę i mechanizmy funkcjonowania firm działających w obszarze architektury krajobrazu, a także tworzy zarys własnej koncepcji ścieżki kariery z wykorzystaniem wiedzy o zasobach własnych, realiach rynku pracy oraz na podstawie własnego pomysłu na funkcjonowanie zawodowe.	K_U07, K_U10, K_U14
U_03	Student potrafi analizować rozwiązania dotyczące wybranych problemów z zarządzania w obrębie architektury krajobrazu i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia.	K_U05, K_U14
U_04	Korzysta z elektronicznych narzędzi zakładania, prowadzenia i wsparcia działalności gospodarczej.	K_U01
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student potrafi wykorzystać wiedzę i umiejętności z zakresu ekonomii i zarządzania w podejmowaniu decyzji zawodowych oraz wykazuje zaangażowanie w realizację zadań przedsiębiorczych, w tym grupowych i zespołowych.	K_K01, K_K02
K_02	Student ma przekonanie o wadze rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania w obrębie architektury krajobrazu w sposób profesjonalny i etyczny, a także nawiązuje kontakty indywidualne i instytucjonalne niezbędne do stworzenia sieci wsparcia działań przedsiębiorczych.	K_K04, K_K06
K_03	Prowadząc działalność w zakresie architektury krajobrazu student doskonali i uzupełnia wiedzę, umiejętności, postawy i	K_K08

	narzędzia (w tym ICT) w zakresie działań przedsiębiorczych, karierowych i ogólnorozwojowych (Lifelong oraz Lifewide Learning).	
--	--	--

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<p>Podstawowe pojęcia makro- i mikroekonomii, metody i narzędzia ekonomii. Rynek, popyt, podaż, równowaga rynkowa, elastyczność popytu i podaży. Budżet samorządowy a możliwości działalności firm z zakresu architektury krajobrazu. Rynek pracy architekta krajobrazu. Rodzaje prowadzonej działalności gospodarczej (architektura krajobrazu). Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej. Małe przedsiębiorstwa w architekturze krajobrazu. Typowa struktura biznesplanu małego przedsiębiorstwa. Formy opodatkowania. Pojęcie, funkcje i podstawowe obszary zarządzania istotne z punktu widzenia architekta krajobrazu. Zarządzanie marketingowe na przykładzie firm działających w obszarze architektury krajobrazu. Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie. Zarządzanie zasobami ludzkimi w firmach działających w obszarze architektury krajobrazu. Motywowanie pracowników w branży architektury krajobrazu. Komunikacja interpersonalna z różnymi podmiotami w pracy architekta krajobrazu. Przygotowanie i prowadzenie przetargów na wykonawców projektów architektury krajobrazu, oraz zarządzanie wykonywaniem projektów architektury krajobrazu. Nowe trendy w zarządzaniu przedsiębiorstwem na przykładzie architektury krajobrazu.</p>

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Wykład konwersatoryjny połączony z dyskusją / Studium przypadku	prezentacja zagadnień z wykorzystaniem grafiki prezentacyjnej / referat / słuchanie wypowiedzi i argumentów studentów w czasie dyskusji / egzamin pisemny	wypełniona karta oceny prezentacji / sprawdzony referat / aktywny udział w dyskusji notowany na liście obecności / sprawdzony egzamin pisemny
W_02	Wykład konwersatoryjny połączony z dyskusją / Studium przypadku	prezentacja zagadnień z wykorzystaniem grafiki prezentacyjnej / referat / słuchanie wypowiedzi i argumentów studentów w czasie dyskusji / egzamin pisemny	wypełniona karta oceny prezentacji / sprawdzony referat / aktywny udział w dyskusji notowany na liście obecności / sprawdzony egzamin pisemny
W_03	Wykład konwersatoryjny połączony z dyskusją / Studium przypadku	prezentacja zagadnień z wykorzystaniem grafiki prezentacyjnej / referat / słuchanie wypowiedzi i argumentów studentów w czasie dyskusji / egzamin pisemny	wypełniona karta oceny prezentacji / sprawdzony referat / aktywny udział w dyskusji notowany na liście obecności / sprawdzony egzamin pisemny
W_04	Wykład konwersatoryjny połączony z dyskusją / Studium przypadku	prezentacja zagadnień z wykorzystaniem grafiki prezentacyjnej / referat /	wypełniona karta oceny prezentacji / sprawdzony referat / aktywny udział w

		słuchanie wypowiedzi i argumentów studentów w czasie dyskusji / egzamin pisemny	dyskusji notowany na liście obecności / sprawdzony egzamin pisemny
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Omówienie zagadnień z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej / Dyskusja / Studium przypadku / Metoda problemowa	prezentacja zagadnień z wykorzystaniem grafiki prezentacyjnej / referat / słuchanie wypowiedzi i argumentów studentów w czasie dyskusji / egzamin pisemny	wypełniona karta oceny prezentacji / sprawdzony referat / aktywny udział w dyskusji notowany na liście obecności / sprawdzony egzamin pisemny
U_02	Omówienie zagadnień z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej / Dyskusja / Studium przypadku / Metoda problemowa	prezentacja zagadnień z wykorzystaniem grafiki prezentacyjnej / referat / słuchanie wypowiedzi i argumentów studentów w czasie dyskusji / egzamin pisemny	wypełniona karta oceny prezentacji / sprawdzony referat / aktywny udział w dyskusji notowany na liście obecności / sprawdzony egzamin pisemny
U_03	Omówienie zagadnień z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej / Dyskusja / Studium przypadku / Metoda problemowa	prezentacja zagadnień z wykorzystaniem grafiki prezentacyjnej / referat / słuchanie wypowiedzi i argumentów studentów w czasie dyskusji / egzamin pisemny	wypełniona karta oceny prezentacji / sprawdzony referat / aktywny udział w dyskusji notowany na liście obecności / sprawdzony egzamin pisemny
U_04	Omówienie zagadnień z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej / Dyskusja / Studium przypadku / Metoda problemowa	prezentacja zagadnień z wykorzystaniem grafiki prezentacyjnej / referat / słuchanie wypowiedzi i argumentów studentów w czasie dyskusji / egzamin pisemny	wypełniona karta oceny prezentacji / sprawdzony referat / aktywny udział w dyskusji notowany na liście obecności / sprawdzony egzamin pisemny
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Dyskusja / Metoda problemowa	prezentacja zagadnień z wykorzystaniem grafiki prezentacyjnej / słuchanie wypowiedzi i argumentów studentów w czasie dyskusji	wypełniona karta oceny prezentacji / aktywny udział w dyskusji notowany na liście obecności
K_02	Dyskusja / Metoda problemowa	prezentacja zagadnień z wykorzystaniem grafiki prezentacyjnej / słuchanie wypowiedzi i argumentów studentów w czasie dyskusji	wypełniona karta oceny prezentacji / aktywny udział w dyskusji notowany na liście obecności
K_03	Dyskusja / Metoda problemowa	prezentacja zagadnień z wykorzystaniem grafiki prezentacyjnej / słuchanie wypowiedzi i argumentów studentów w czasie dyskusji	wypełniona karta oceny prezentacji / aktywny udział w dyskusji notowany na liście obecności

VI. Kryteria oceny, wagi

Na ocenę końcową z zajęć:

- wykonanie prezentacji multimedialnej i referatu 50%
- aktywny udział w dyskusji 25%,
- egzamin pisemny 25%,

Kryteria oceniania referatów i prac na egzaminie pisemnym:

- 91 - 100% punktów z egzaminu - ocena 5,0
- 81 - 90% punktów z egzaminu - ocena 4,5
- 71 - 80% punktów z egzaminu - ocena 4,0
- 61 - 70% punktów z egzaminu - ocena 3,5
- 50 - 60% punktów z egzaminu - ocena 3,0

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	35
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	20

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Griffin R. W., (2017). Podstawy Zarządzania Organizacjami, PWN, Warszawa.
Hermaniuk T., (2014). Biznesplan: pytania i odpowiedzi, Difin, Warszawa.
Milewski R., Kwiatkowski E., (2018). Podstawy ekonomii, PWN, Warszawa.
Koźmiński A., Piotrkowski W. (red.), (2013). Zarządzanie, Teoria i praktyka. PWN, Warszawa.
Literatura uzupełniająca
Cieślak J., (2010). Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, WAIp, Warszawa.
Czarny B., (2006). Wstęp do ekonomii, PWE, Warszawa.
Dweck, C. (2017). Nowa psychologia sukcesu. Wydawnictwo: Muza.
Gierszewska G., (2000). Zarządzanie strategiczne, Wyd. Wyższej Szkoły
Godlewska-Majkowska, H. (red.) (2009). Przedsiębiorczość: jak założyć i prowadzić własną firmę. Wydawnictwo: SGH.
Klein, G. (2010). Sztuka podejmowania decyzji. Dlaczego mądrzy ludzie dokonują złych wyborów. Wydawnictwo: Onepress.
Leary M. (2017). Wywieranie wrażenia. Strategie autoprezentacji. Wydawnictwo: GWP.
Lisowska R., Ropęga J. (2016). Przedsiębiorczość i zarządzanie w małej i średniej firmie. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.
Lubrańska A. (2017). Psychologia pracy - Podstawowe pojęcia i zagadnienia. Wydawnictwo: Difin.
Przedsiębiorczości i zarządzania im. L. Koźmińskiego, Warszawa.
Robbins S.P., DeCenzo, D. A., (2002). Podstawy zarządzania, PWE, Warszawa.
Rudkin Ingle, B. (2015). Design thinking dla przedsiębiorców i małych firm. Potęga myślenia projektowego w codziennej pracy. Wydawnictwo: Helion.
Skrzypek, J. (2014). Biznesplan w 10 krokach. Wydawnictwo Poltext.
Smółka, P. (2016). Kompetencje społeczne. Metody pomiaru i doskonalenia umiejętności interpersonalnych. Wydawnictwo: Wolters Kluwer
Strycharczyk D., Clough P. (2017). Odporność psychiczna - Strategie i narzędzia rozwoju. Wydawnictwo GWP.
Tokarski, A., Tokarski M., Wójcik J. (2017). Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan. Wydawnictwo: CeDeWu.
Tracy, B. (2014). Zarządzanie czasem. Wydawnictwo: MT Biznes.