

**KARTA PRZEDMIOTU****I. Dane podstawowe**

|  |                    |
|--|--------------------|
| Nazwa przedmiotu                               | Biznesplan         |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim           | Business plan      |
| Kierunek studiów                               | Ekonomia           |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | I                  |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)    | Stacjonarne        |
| Dyscyplina                                     | Ekonomia i finanse |
| Język wykładowy                                | Język polski       |

|   |                      |
|---|----------------------|
| Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | Dr Robert Pankiewicz |
|---|----------------------|

| Forma zajęć( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> ) | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
|---|---------------|---------|-------------|
| wykład  |               |         | 3           |
| konwersatorium                                      | 30            | 5       |             |
| ćwiczenia   |               |         |             |
| laboratorium  |               |         |             |
| warsztaty   |               |         |             |
| seminarium  |               |         |             |
| proseminarium                                       |               |         |             |
| lektorat  |               |         |             |
| praktyki  |               |         |             |
| zajęcia terenowe                                    |               |         |             |
| pracownia dyplomowa                                 |               |         |             |
| translatorium                                       |               |         |             |
| wizyta studyjna                                     |               |         |             |

|                   |  |
|-------------------|--|
| Wymagania wstępne | W1 – wiedza z zakresu podstaw ekonomii, rachunkowości i marketingu;<br>W2 - umiejętność wyszukiwania i analizy informacji związanych z tematyką przedmiotu |
|-------------------|--|

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

|   |
|---|
| C1 - połączenie i praktyczne wykorzystanie wiedzy zdobytej przez studentów na innych przedmiotach studiów ekonomicznych w celu opracowania biznesplanu, |
| C2 - zapoznanie studentów z procedurą tworzenia biznesplanów, ich strukturą oraz metodami oceny poszczególnych obszarów                                 |
|   |

**III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

| Symbol                       | Opis efektu przedmiotowego   | Odniesienie do efektu kierunkowego |
|------------------------------|--|------------------------------------|
| <b>WIEDZA</b>                |  |                                    |
| W_01                         | Absolwent zna i rozumie w sposób pogłębiony specyfikę analizy otoczenia bliższego i dalszego firmy, opracowania biznesplanu i jego analizy pod kątem finansowym i marketingowym,   | K_W13                              |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b>          |  |                                    |
| U_01                         | Absolwent potrafi wykorzystywać zdobyte podczas studiów umiejętności w procesie opracowywania i analizy biznesplanów oraz oceny opłacalności inwestycji  | K_U08                              |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |  |                                    |
| K_01                         | Absolwent jest gotów do:<br>podnoszenia poziomu swojej wiedzy i umiejętności w zakresie metod oceny inwestycji biznesowych, ciągłego zawodowego dokształcania się i planowania rozwoju osobistego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy | K_K01;<br><br>K_K06                |

**IV. Opis przedmiotu/ treści programowe**

|  |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zajęcia organizacyjne – podanie literatury, warunków i formy zaliczenia</li> <li>2. Planowanie - pojęcie, rodzaje planów, zasady planowania</li> <li>3. Biznesplan – pojęcie, typy biznesplanów i ich struktura</li> <li>4. Zasady, metody i etapy tworzenia biznesplanów</li> <li>5. Analiza makrootoczenia na potrzeby biznesplanu</li> <li>6. Analiza mikrootoczenia na potrzeby biznesplanu</li> <li>7. Plan techniczny – opis produktu/usługi i technologii</li> <li>8. Tworzenie planu marketingowego na potrzeby biznesplanu</li> <li>9. Plan finansowy inwestycji</li> <li>10. Metody oceny inwestycji gospodarczych</li> <li>11. Biznesplan wnioskodawcy ubiegającego się o dofinansowanie z funduszy UE</li> <li>12. Analiza przykładowych biznesplanów</li> <li>13-15. Prezentacja prac zaliczeniowych studentów</li> </ol> |
|--|

**V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

| Symbol efektu | Metody dydaktyczne<br><i>(lista wyboru)</i>           | Metody weryfikacji<br><i>(lista wyboru)</i>                | Sposoby dokumentacji<br><i>(lista wyboru)</i>                   |
|---------------|---|--|---|
| W_01          | Praca z tekstem<br>Wykład konwersatoryjny<br>Dyskusja | Prace pisemne<br>Aktywność                                 | Oceniony tekst pracy pisemnej<br>Punkty za aktywność            |
| U_01,<br>K_01 | Metoda projektu<br>Dyskusja                           | Przygotowanie i wykonanie projektu<br>Prezentacja projektu | Projekty biznesplanów z danym pomysłem<br>Punkty za prezentacje |

W związku z zarządzeniem Rektora KUL z dnia 4 września 2020 r. (NR ROP-0101-268/20) w sprawie organizacji kształcenia w semestrze zimowym roku akademickiego 2020/2021, dopuszcza się realizację zajęć i weryfikację efektów uczenia się w formie zdalnej, wyłącznie za pomocą narzędzia Microsoft Office 365 w ramach synchronicznego kontaktu, w którym studenci i prowadzący uczestniczą w

zajęciach w różnych miejscach w tym samym czasie w drodze wideokonferencji internetowej. Materiały dodatkowe mogą być zamieszczane na platformie Moodle.”

#### VI. Kryteria oceny, wagi...

Wagi oceny końcowej:

aktywność 30%

obecność 10%

opracowanie pisemne biznesplanu 50%

prezentacja biznesplanu 10%

Oceny

94% - 100% bdb

84% - 93% db+

74% - 83% db

64% - 73% dst+

54% - 63% dst

#### VII. Obciążenie pracą studenta

|  |               |
|--|---------------|
| Forma aktywności studenta                  | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem  | <b>30</b>     |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | <b>60</b>     |

#### VIII. Literatura

|  |
|--|
| Literatura podstawowa  |
| 1) Biznesplan od A do Z, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, grupa PFR, Warszawa 2019, ( <b>ebook</b> – 65 stron) |
| 2) Opolski K., Wiśniewski K., (2017), Biznesplan. Jak go budować i analizować, CeDeWu, Warszawa.                         |
| 3) Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J. (2012), Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan, CeDeWu, Warszawa.      |
| 4) Sutton G. (2014), Jak napisać biznesplan gwarantujący sukces, Wyd. Instytut Praktycznej Edukacji, Warszawa            |
| 5) Skrzypek J. (2014) Biznesplan w 10 krokach, Poltext, Warszawa.  |
| Literatura uzupełniająca   |
| 1) Filar E., Skrzypek J. (2008), Biznes plan, Poltext, Warszawa.   |
| 2) Pawlak Z. (2008), Biznesplan. Zastosowania i przykłady, Poltext, Warszawa.  |
| 3) Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J. (2010), Biznesplan w praktyce, CeDeWu, Warszawa                                   |

Kierownik Katedry Finansów i Rachunkowości

*Helena Żukowska*