

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Citizen journalism
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Citizen journalism
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	angielski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Joanna Szegda
---	---------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
konwersatorium	15	VI	2

Wymagania wstępne	B1 level of English
-------------------	---------------------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 - zapoznanie studentów z nowymi rodzajami dziennikarstwa, zwłaszcza dziennikarstwa obywatelskiego i mojo
C2 – zapoznanie z historią, definicjami, funkcją i rolą dziennikarstwa obywatelskiego
C3 - podnoszenie świadomości etycznego wymiaru bycia reporterem obywatelskim
C4 – zapoznanie z różnymi przykładami mediów obywatelskich i zachęcenie do ich analizy

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
K_W03	W zaawansowanym stopniu funkcjonowanie współczesnych mediów, systemów medialnych i instytucji medialnych, ich historię, zmiany w nich zachodzące oraz przyczyny i konsekwencje tych zmian dla życia społecznego, gospodarki i kultury	P6U_W1
K_W04	W zaawansowanym stopniu specjalistyczną terminologię z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej oraz działalności promocyjno-reklamowej	P6U_W1
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U06	Brać udział w debacie, przedstawiać i uzasadniać własne stanowisko, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich	P6U_UK2
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K02	Wykorzystywania mediów jako źródła informacji o życiu społecznym i kulturze oraz jako narzędzia oddziaływania na procesy społeczne i kulturowe służącemu dobru wspólnemu i interesom publicznym	P6U_K2

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

system medialny: media publiczne, komercyjne, społeczne i obywatelskie
media obywatelskie: historia i definicje, funkcje, udział obywateli w mediach
rola w społeczeństwie obywatelskim
najpopularniejsze formy obywatelskiej mobilności mediów
prawo medialne dotyczące mediów obywatelskich
badania przypadków – różne projekty mediów obywatelskich

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
K_W03	wykład	projekt	Papierowy projekt
K_W04		projekt	Papierowy projekt
UMIEJĘTNOŚCI			
U_06	Burza mózgów, dyskusja, praca w grupach	obserwacja	Protokół obserwacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_02	Dyskusja, praca w grupach	projekt	Papierowy projekt

VI. Kryteria oceny, wagi

70% projekt końcowy

30% obecność i aktywność podczas zajęć

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	10

VIII. Literatura

Literatura
<p>1. Dahlgren Peter, Sparks Colin, Komunikowanie i obywatelskość. Mass media w społeczeństwie, czyli atak na system nadawców publicznych. Plotki, sensacje, doniesienia., Wydawnictwo Astrum, Wrocław 2007.</p> <p>2. Lasica J.D., What is Participatory Journalism? , http://www.ojr.org/ojr/workplace/1060217106.php, 19-01-2011.</p> <p>3. Bowman Shayne, Willis Chris, We Media, How audiences are shaping the future of news and information,, The Media Center at the American Press Institute, 2003, http://www.hypergene.net/wemedia/weblog.php, 10-01-2011.</p> <p>4. Witschgde Tamara, Street journalists versus 'ailing journalists'?, http://www.opendemocracy.net/article/street-journalists-as-an-answer-to-ailing-journalism, 10-01-2011.</p> <p>5. Prawo w sieci – korzyści czy zagrożenia dla wolności słowa?, Materiały z konferencji zorganizowanej przez Obserwatorium Wolności Mediów W Polsce 11 maja 2009, red. Adam Bodnar, Dominika Bychawska-Siniarska, „Obserwatorium Wolności Mediów w Polsce”.</p> <p>6. Hetmański Marek, Internet jako środek tworzenia i komunikowania wiedzy, [w]: Internet. Fenomen społeczeństwa informacyjnego, pod red., T. Zasepy, Edycja Świętego Pawła, Częstochowa 2001.</p> <p>7. Jensen Jens, Interactivity. Tracking a New Concept in Media and Communication Studies, http://www.nordicom.gu.se/common/publ_pdf/38_jensen.pdf, 28-03-2011.</p> <p>8. Tadeusiewicz Ryszard, Społeczność internetu, Akademicka Oficyna Wydawnicza EXIT, Warszawa 2002.</p> <p>9. McQuail Denis, Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2008.</p> <p>10. Szpunar Magdalena, Czym są nowe media-próba konceptualizacji, „Studia Medioznawcze”, 4 (35) 2008, ss. 31-40.</p> <p>11. Szpunar Magdalena, Dziennikarstwo obywatelskie w dobie Internetu, SCENO Świętokrzyskie Centrum Edukacji na Odległość, Zeszyty Naukowe nr 8.</p>