

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Kościół katolicki a media
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	The Roman Catholic Church and the media
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o mediach i komunikacji społecznej
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Ks. dr Rafał Pastwa
---	---------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	15	IV	2
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1. uzyskanie ogólnej wiedzy w zakresie wykorzystania przez Kościół rzymskokatolicki mediów oraz relacji Kościoła rzymskokatolickiego do narzędzi i technologii komunikacyjnych
C2. poznanie złożonych procesów i kontekstów wpływających na sposób i metody wykorzystania mediów przez Kościół rzymskokatolicki
C3. zdobycie kompetencji umożliwiających swobodne analizowanie i opisywanie obecności oraz wpływu społecznego Kościoła rzymskokatolickiego we współczesnym świecie

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_03	Zna w zaawansowanym stopniu funkcjonowanie współczesnych katolickich, ich historię, zmiany w nich zachodzące oraz przyczyny i konsekwencje tych zmian dla życia społecznego i kultury	W03
UMIEJĘTNOŚCI		
U_04	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną do opisu wybranych zjawisk oraz zmian społecznych i kulturowych z udziałem Kościoła rzymskokatolickiego, hierarchów oraz liderów życia religijnego, będących w zainteresowaniu dziennikarstwa i komunikowania społecznego	U04
U_05	Potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem podstawowej specjalistycznej terminologii charakterystycznej dla dziennikarstwa i nauk o mediach, poprawnie wykorzystywać tę terminologię w dyskusjach, negocjacjach i pracach pisemnych poświęconych instytucji Kościoła rzymskokatolickiego oraz aktywności Kościoła w przestrzeni społecznej	U05
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, formułowania i uzasadniania własnych ocen	K01
K_02	Jest gotów do wykorzystywania mediów jako źródła informacji o życiu Kościoła rzymskokatolickiego oraz jako narzędzia oddziaływania na procesy społeczne i kulturowe służącemu	K02

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<p>Specyfika komunikowania w Ewangeliach synoptycznych Wczesnochrześcijańskie pisma o charakterze encyklicznym Kościoła rzymskokatolicki wobec rozwoju nauki, techniki i sztuki Komunikowanie religijne Dekret o środkach społecznego przekazu <i>Inter mirifica</i> Idea Światowego Dnia Środków Społecznego Przekazu Orędzia Pawła VI, Jana Pawła II, Benedykta XVI, Franciszka Kategoria współodczuwania o charakterze <i>symphysis</i> i ekologia w komunikowaniu religijnym Przejawy <i>cancel culture</i> w odniesieniu do Kościoła rzymskokatolickiego Apateizm i rewolucja antyeschatologiczna Komunikowanie religijne Kościoła rzymskokatolickiego w Polsce Zmiany w komunikowaniu religijnym wywołane wybuchem pandemii Covid-19</p>

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_03	Wykład kierunkowy, prezentacja	Egzamin/ zal. ustne	protokół
UMIEJĘTNOŚCI			
U_04 U_05	Wykład kierunkowy, prezentacja, dyskusja	Egzamin/ zal. ustne	protokół
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01 K_02	Wykład kierunkowy, dyskusja, prezentacja,	Egzamin/ zal. ustne	protokół

VI. Kryteria oceny, wagi...

- Na ocenę 2 (ndst) Do 50% wymagań
 Na ocenę 3 (dst) Od 51% do 60% wymagań
 Na ocenę 3+ (dst+) Od 61% do 70% wymagań
 Na ocenę 4 (db) Od 71% do 80% wymagań
 Na ocenę 4+ (db+) Od 81% do 90% wymagań
 Na ocenę 5 (bdb) Od 91% do 100% wymagań

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

I. Literatura

Literatura podstawowa
Ewangelia św. Marka Dekret o środkach społecznego przekazywania myśli <i>Inter mirifica</i> Orędzie papieża Franciszka na LXI Światowy Dzień Środków Społecznego Przekazu Pastwa R. J., <i>Ekologia w komunikowaniu religijnym</i> , Lublin 2020 Pastwa R. J., <i>Komunikowanie religijne na przykładzie Kościoła katolickiego w Polsce z uwzględnieniem kontekstu pandemii koronawirusa</i> , "Kultura - Media - Teologia", 2020(41) nr 2, s. 38-60
Literatura uzupełniająca
Chmielewski M., Nowak M., Stanisz P., Szulich-Kałuża J., Wadowski D., <i>Komunikacja Kościoła katolickiego w Polsce w okresie pandemii Covid-19. Raport z badań interdyscyplinarnych</i> , Kraków 2022. Pastwa R.J., <i>Reakcja na zagrożenie koronawirusem – analiza publikowanych treści w początkowej fazie epidemii na oficjalnej stronie Konferencji Episkopatu Polski</i> , 169-187, <i>Colloquia Theologica Ottoniana</i> 37 (2021) Guzek D., <i>Mediatyzacja religii. Analiza pojęcia</i> , w: <i>Przestrzenie Komunikacji. Technika, język, kultura</i> , red. E. Borkowska, A. Pogorzelska-Klis, B. Wojewoda, Gliwice 2015, s. 69–78. Hjarvard S., <i>Mediatization and Religion. Nordic Perspectives</i> , red. S. Hjarvard, M. Lövheim,

Göteborg 2012

Chmielewski M., I. Durma, R. Kusiak, „Kodeks” *social media dla Kościoła katolickiego w Polsce*, „Biuletyn Edukacji Medialnej” 1 (2018), s. 146–147

Draguła A., *Eucharystia zmediatyzowana: Teologiczno-pastoralna interpretacja transmisji Mszy Świętej w radiu i telewizji*, Zielona Góra 2009

