

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Mediacje i negocjacje w aspekcie kulturowo-religijnym
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Mediation and negotiations in the cultural and religious aspects
Kierunek studiów	Nauki o rodzinie
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki teologiczne, Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	ks. dr hab. Jarosław Jęczyński, prof. KUL
---	---

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
ćwiczenia	30	IV	2

Wymagania wstępne	W1 - Podstawowa znajomość zasad poprawnej komunikacji oraz umiejętność wykorzystania tej wiedzy w praktyce
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 - Zapoznanie studentów z głównymi zagadnieniami dotyczącymi komunikacji w kontekście rozwiązywania sporów, na tle nauk socjologicznych i teologicznych
C2 - Nabycie przez studentów umiejętności wykorzystywania metod rozwiązywania konfliktów - negocjacji i mediacji

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna funkcje rodziny jako instytucji opiekuńczo-wychowawczej, rozumie ich uwarunkowania oraz formy i metody ich wspomagania i zastępowania przez instytucje życia społecznego	KW_07
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi dobrać i stosować metody i narzędzia konieczne w badaniu problemów małżeństwa i rodziny lub jej członków, które są przedmiotem własnej pracy badawczej, także zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT)	K_U02
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do uzasadnienia znaczenia wiedzy o	K_K02

	małżeństwie i rodzinie lub jej członkach w rozwiązywaniu ich problemów praktycznych	
--	---	--

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<p>Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się. Techniki komunikacji Teologiczne podstawy rozumienia komunikacji. Mediacje a negocjacje. Definicje. Różnice. Podobieństwa. Strategie. Techniki. Role. Cele. Standardy. Sztuka słuchania. Emocje. Klimat porozumiewania się. Kultura, religia a porozumiewanie się. Asertywność w porozumiewaniu się Perswazje i manipulacje w negocjacjach i mediacjach. Rola świadomości i podświadomości.</p>

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	dyskusja	Ocena zaangażowania w dyskusji	Karta oceny zaangażowania
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Prezentacja multimedialna	Plik z prezentacją	Karta oceny prezentacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Praca zespołowa	Przygotowanie i prezentacja projektu	Karta oceny projektu

VI. Kryteria oceny, wagi

Ocena końcowa jest średnią ważoną ocen z zaliczenia ćwiczeń (waga 0,70). Obecność i aktywność oraz praca własna w postaci prezentacji projektu na wybrany temat (waga 0,30). Zakres materiału do ćwiczeń obejmuje treści poruszane podczas zajęć. Kryteria oceny: 2 (niedostateczna) poniżej 30% wymagań 3 (dostateczna) 31-50% wymagań 3.5 (dostateczna plus) 51-60% wymagań 4 (dobra) 61-80% wymagań 4.5 (dobry plus) wymagań 81-90% wymagań 5 (bardzo dobra) 91-100% wymagań

Stopień posiadania kompetencji społecznych oceniany wg skali: niewielki (2.0 - 2,5), podstawowy, (3.0 - 3,5), średni (4.0 - 4,5), wysoki (5,0 i ponad 5.00)

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30 godzin - uczestnictwo w ćwiczeniach
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30 godzin

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Adler R. B., Rosenfeld L. B., Proctor R.F., Interplay. The Process of Interpersonal Communication, Oxford University Press, USA, 2006
Alberti R., Emmons M., Asertywność, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2006
Bargiel-Matusiewicz K., Negocjacje i mediacje, PWE, Warszawa 2010
Gmurzyńska E., Morek R. (red.), Mediacje. Teoria i praktyka, Wolters Cluver 2018
Jęczeń J., Człowiek i rodzina w przestrzeni medialnej, Wydawnictwo Diecezjalne i Drukarnia w Sandomierzu, Sandomierz 2011
Jęczeń J., Komunikuje się, więc jestem, Wydawnictwo KUL, Lublin 2016
Maxwell J. C., Wszyscy się komunikują, niewielu potrafią się porozumieć, MT Biznes, Warszawa 2017
Szymik, J. Teologiczne podstawy rozumienia komunikacji. Ethos. R. 6, nr 4=24 (1993), s. [36]-43.
Mediator. Kwartalnik wydawany przez Polskie Centrum Mediacji od 1996 roku. „Mediacja w teorii i praktyce”. Stalowa Wola: Polskie Centrum Mediacji, 2009.
Literatura uzupełniająca
Ustawa o postępowaniu w sprawach nieletnich z dnia 26 października 1982 r (tekst jednolity Dz. U. Nr 153, poz. 1270 z późn. zm.) Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości w sprawie postępowania mediacyjnego w sprawach karnych z dnia 13 czerwca 2003 r. (Dz. U. z 2003 Nr 108, poz. 1020 z późn. zm.) Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości w sprawie postępowania mediacyjnego w sprawach nieletnich z dnia 18 maja 2001 r. (Dz. U. z 2001 Nr 591 z późn. zm.) Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości w sprawie wysokości wynagrodzenia i podlegających zwrotowi wydatków mediatora w postępowaniu cywilnym - z dnia 30 listopada 2005 r. (Dz. U. z 2001 Nr 591 z późn. zm.)