

**KARTA PRZEDMIOTU****I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Psychologia społeczna i komunikacji
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Social and Communication Psychology
Kierunek studiów	Ogólnouniwersytecka Specjalizacja Nauczycielska
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopień, jednolite magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Psychologia
Język wykładowy	Język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Stanisław Mamcarz
---	----------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	15	II	1

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1. Student posiada wiedzę z zakresu teorii spostrzegania społecznego i komunikacji
C2. Student ma wiedzę na temat procesu uczenia się
C3. Student potrafi dokonać obserwacji zachowań społecznych i ich uwarunkowań
C4. Student potrafi dokonać autorefleksji nad własnym rozwojem zawodowym
C5. Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę psychologiczną do analizy zdarzeń pedagogicznych.

### III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	W zakresie wiedzy absolwent zna i rozumie teorię spostrzegania społecznego i komunikacji: zachowania społeczne i ich uwarunkowania, sytuację interpersonalną, empatię, zachowania asertywne, agresywne i uległe, postawy, stereotypy, uprzedzenia, stres i radzenie sobie z nim, porozumiewanie się ludzi w instytucjach, reguły współdziałania, procesy komunikowania się, bariery w komunikowaniu się, media i ich wpływ wychowawczy, style komunikowania się uczniów i nauczyciela, bariery w komunikowaniu się w klasie, różne formy komunikacji – autoprezentację, aktywne słuchanie, efektywne nadawanie, komunikację niewerbalną, porozumiewanie się emocjonalne w klasie, porozumiewanie się w sytuacjach konfliktowych;	B.1.W3
W_02	W zakresie wiedzy absolwent zna i rozumie proces uczenia się: modele uczenia się, w tym koncepcje klasyczne i współczesne ujęcia w oparciu o wyniki badań neuropsychologicznych, metody i techniki uczenia się z uwzględnieniem rozwijania metapoznania, trudności w uczeniu się, ich przyczyny i strategie ich przezwyciężania, metody i techniki identyfikacji oraz wspomagania rozwoju uzdolnień i zainteresowań, bariery i trudności w procesie komunikowania się, techniki i metody usprawniania komunikacji z uczniem oraz między uczniami	B.1.W4
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	W zakresie umiejętności absolwent potrafi obserwować zachowania społeczne i ich uwarunkowania	B.1.U2.
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01	W zakresie kompetencji społecznych absolwent jest gotów do autorefleksji nad własnym rozwojem zawodowym	B.1.K1
K_02	W zakresie kompetencji społecznych absolwent jest gotów do wykorzystania zdobytej wiedzy psychologicznej do analizy sytuacji społecznych i interakcji interpersonalnej	B.1.K2

### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<p>Treści:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorie spostrzegania społecznego i komunikacji.</li> <li>2. Zachowania społeczne i ich uwarunkowania. Grupa i procesy grupowe.</li> <li>3. Empatia, zachowania asertywne, agresywne i uległe. Postawy, stereotypy i uprzedzenia.</li> <li>4. Stres i radzenie sobie z nim.</li> <li>5. Porozumiewanie się ludzi w instytucjach i reguły współdziałania.</li> </ol>
---

6. Procesy komunikowania się i bariery w komunikowaniu się: style komunikowania się uczniów i nauczyciela, bariery i trudności w komunikowaniu się w klasie.
7. Techniki i metody usprawniania komunikacji z uczniem oraz między uczniami.
8. Różne formy komunikacji: autoprezentacja, aktywne słuchanie, efektywne nadawanie, komunikacja niewerbalna, porozumiewanie się emocjonalne w klasie, porozumiewanie się w sytuacjach konfliktowych.
9. Media i ich wpływ wychowawczy.
10. Procesy i modele uczenia się (konceptje klasyczne i ujęcia współczesne)
11. Metody i techniki uczenia się z uwzględnieniem rozwijania metapoznania
12. Trudności w uczeniu się, ich przyczyny oraz strategie ich przezwyciężania
13. Metody i techniki identyfikacji oraz wspomagania rozwoju uzdolnień i zainteresowań
14. Obserwowanie zachowań społecznych i ich uwarunkowań oraz znaczenie zdobytej wiedzy psychologicznej dla analizy zdarzeń pedagogicznych
15. Umiejętność autorefleksji nad własnym rozwojem zawodowym

#### V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
<b>WIEDZA</b>			
B.1.W3	Wykład konwencjonalny	Egzamin pisemny	Uzupełniony i oceniony egzamin pisemny
B.1.W4	Wykład konwencjonalny	Egzamin pisemny	Uzupełniony i oceniony egzamin pisemny
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
B.1.U2.	Dyskusja	Udział w dyskusji	Wypowiedzi ustne
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
B.1.K1	Wykład konwencjonalny	Egzamin pisemny	Uzupełniony i oceniony egzamin pisemny
B.1.K2	Dyskusja	Udział w dyskusji	Wypowiedzi ustne

#### VI. Kryteria oceny, wagi...

Studenci oceniani są według następującej skali:

Ocena bardzo dobra (5):

W. Student wykazuje pogłębioną wiedzę z zakresu psychologii społecznej i komunikacji, wskazując na głębokie zrozumienie podejmowanej tematyki.

U. Potrafi w skuteczny sposób stosować wiedzę psychologiczną w procesie obserwacji sytuacji społecznych i ich uwarunkowań.

K. Wykazuje wysoki poziom zaangażowania w umiejętne stosowanie zdobytej wiedzy z zakresu psychologii do dokonania analizy sytuacji społecznych i rozwoju w procesie interakcji interpersonalnej.

Ocena dobra (4):

W. Student rozpoznaje nie tylko podstawowe zagadnienia z zakresu psychologii społecznej i komunikacji, wskazując na zasadnicze zrozumienie podejmowanej tematyki.

U. Potrafi trafnie zastosować elementarną wiedzę psychologiczną w procesie obserwacji sytuacji społecznych i ich uwarunkowań.

K. Wykazuje zaangażowanie poznawcze i potrzebę zrozumienia tematyki psychologii komunikacji, a podejmowane przez niego próby zastosowania zdobytej wiedzy do analizy sytuacji społecznych są zazwyczaj skuteczne.

Ocena dostateczna (3):

W. Student zna podstawową terminologię z zakresu psychologii społecznej i komunikacji.

U. Potrafi rozpoznać i zazwyczaj trafnie opisać sytuacje społeczne, wykorzystując wiedzę psychologiczną w ograniczonym zakresie.

K. Wykazuje zainteresowanie problematyką psychologii komunikacji, przy czym podejmowanym próbom zastosowania zdobytej wiedzy psychologicznej do analizy sytuacji społecznych i ich uwarunkowań brakuje trafności i skuteczności.

Ocena niedostateczna (2):

W. Brak znajomości podstawowych pojęć z przedmiotowego zakresu.

U. Student nie potrafi zastosować elementarnej wiedzy psychologicznej w procesie sytuacji społecznych i określeniu ich uwarunkowań..

K. Student nie potrafi wykorzystać zdobytej wiedzy psychologicznej do analizy sytuacji społecznych.

**VII. Obciążenie pracą studenta**

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	<b>15</b>
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	<b>0</b>

**VIII. Literatura**

Literatura podstawowa
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aronson, E., Wilson T. D., Akert, R. M. (1997). Psychologia społeczna. Poznań: Wydawnictwo Zysk i S-ka.</li> <li>2. Bohner, G., Wanke, M. (2004). Postawy i zmiana postaw. Gdańsk: GWP.</li> <li>3. Kenrick, D. T., Neuberg S. L., Cialdini, R. B. (2002). Psychologia społeczna. Gdańsk: GWP.</li> </ol>
Literatura uzupełniająca
<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Aronson, E., (2001). Człowiek istota społeczna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.</li> <li>5. Cialdini, R. (1996). Wywieranie wpływu na ludzi. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.</li> <li>6. Jarymowicz (red). (1999). Psychologia rozumienia zjawisk społecznych. Warszawa: PWN.</li> <li>7. Leary M. (1999). Wywieranie wrażenia na innych - o sztuce autoprezentacji. Gdańsk: GWP.</li> <li>8. Lewicka, M., Trzebiński, J. (1985). Psychologia spostrzegania społecznego. Warszawa: Wiedza i Życie</li> <li>9. Macrae, C.N., Stanger, Ch, Hewstone, M. (1999). Stereotypy i uprzedzenia. Gdańsk: GWP.</li> </ol>